



Dossier de partenariat ASC Baden

Mécénat / Sponsoring

L'ASC Baden, association sportive, s'est engagée dans un processus de restructuration, modernisation et développement de son club de football.

Notre ambition est de faire perdurer un état d'esprit familial grâce aux valeurs du sport, au travail d'équipe, à l'enthousiasme et la participation de tous nos membres.

Au travers d'un projet associatif, sportif, éducatif et d'encadrement, nous souhaitons :

- Améliorer nos conditions d'accueil
- Renforcer l'identité du club et développer notre offre de pratique
- Sensibiliser et responsabiliser nos membres, notamment les plus jeunes
- Recruter et former nos encadrants, actuels et futurs

Notre comité directeur, majoritairement féminin, est constitué de 7 membres actifs de profils variés, figurant au sein d'un conseil d'administration comprenant 20 membres élus. Notre méthode repose sur la concertation et le partage, l'analyse et la décision collégiales, l'appui sur l'expertise et l'expérience, et bien sûr le volontariat.

Notre projet, construit sur 3 ans, est à la fois ambitieux et raisonné, sérieux et enthousiaste.

L'association se veut ouverte à toutes et à tous. Chaque membre doit y trouver sa juste place, y compris nos mécènes et sponsors, qui doivent être considérés comme de véritables partenaires.

Aussi... Aidez-nous à faire de notre club une référence sportive et un espace de convivialité envié dans tout le Morbihan !

A bientôt !!!

Xavier Barège

Président de l'ASC Baden



Notre organisation

L'ASC Baden a été fondé par en 1967, sur l'initiative de l'abbé Philippe, vicaire instituteur passionné de football qui fit de ce jeu une pratique courante lors des récréations des écoliers badennois en 1964 ou 1965. Le terrain, situé à Toulbroch, initialement prêté par un agriculteur qui y faisait paître ses vaches pendant la semaine, a été acheté et aménagé par la municipalité en 1972. C'est à l'occasion des 50 ans du club, en 2017, qu'a été finalement inauguré le stade Francis Mahévo, du nom d'un de ses dirigeant et président historiques.

Avec presque maintenant 60 ans d'existence, notre club a vécu de grands moments et a accueilli, amusé, formé, encadré un nombre incalculable de joueurs de tout âge, grâce à l'investissement continu de l'ensemble de ses membres, qu'ils soient éducateurs, dirigeants, bénévoles, etc.

Notre ambition est de faire perdurer l'état d'esprit familial et convivial qui caractérise notre club, tout en le structurant et modernisant ce qui doit l'être. Nous sommes convaincus que son développement, nécessaire, passe par un certain nombre d'actions organisées dans un projet décliné sur 3 ans.

Notre activité principale est de proposer à chaque catégorie d'âge la pratique du football en loisir ou en compétition, mais aussi de créer les conditions d'accueil et une ambiance qui donnent envie à tous de venir se retrouver dans nos installations, sur ou autour du terrain, au club house ou dans tout autre lieu selon les événements.

Un organigramme administratif et technique, comportant plusieurs commissions, est établi et mis à jour périodiquement. Chaque adhérent de l'association, selon son envie, sa disponibilité et ses compétences, peut être amené à exercer différentes missions. La diversité des profils, notre bassin de population, le dynamisme des dirigeants et l'ambition de nos joueurs constituent une véritable richesse qui peut nous amener à envisager de devenir – pourquoi pas ? – une référence dans notre environnement local, sinon un lieu de vie et de rencontre envié ! Nous faisons la part belle aux mamans, aux épouses, et plus généralement à toutes les femmes qui sont déjà très bien représentées dans notre association.

Nous sommes fiers du soutien des municipalités de Baden et de Larmor-Baden, ainsi que de l'écoute bienveillante de la communauté d'agglomération et du Conseil Départemental. Nous serons également très fiers et honorés du soutien de partenaires qui croient en notre projet et seront prêts à s'embarquer avec nous dans l'aventure !

Ainsi liés par des intérêts réciproques, nous espérons que l'image de notre club et les valeurs que nous véhiculons permettront aux entreprises qui nous feront confiance de s'exprimer elles aussi leur envie et leur fierté d'être « **partenaires de l'ASC Baden** » !



Notre projet

Il comporte 4 axes :

1. Associatif

L'objectif principal est **l'amélioration des conditions d'accueil**. Pour cela, nous souhaitons :

- Réorganiser le fonctionnement interne du club : recomposition du comité de direction, mise à jour des statuts, définition des rôles et missions, réagencement du club house, élaboration d'un règlement intérieur et de chartes comportementales, etc. *L'expérience professionnelle des membres du Bureau associée à la volonté d'apprentissage de notre agent administratif et sportif (1^{er} salarié du club, recruté en alternance) seront des atouts certains.*
- Proposer des animations régulières (bimestrielles), si possible innovantes et ciblant divers publics (ex : vide-dressing, lotos, kermesse sportive, etc), *grâce aux membres de notre commission « événementiel » particulièrement dynamique et imaginative !*
- Communiquer pour faire la promotion du club et informer régulièrement nos membres des événements. *La commission « communication » dirigée par une professionnelle bénévole et un site internet de qualité seront d'une grande aide.*
- Intégrer au maximum les parents de joueurs et créer des liens forts inter-catégories. *La mise en place de parrainages, la participation à l'école de foot, la présence aux matchs et les animations permettront de consolider notre effectif de bénévoles et disposer de supporters en nombre pour une belle ambiance autour du terrain.*
- Mettre à niveau les équipements, en harmonisant les tenues de matchs de nos équipes et en proposant de véritables paquetages pour les joueurs (survêtement, maillots d'entraînement, sac de sport, gourde) et dirigeants (veste, parka). *Un inventaire précis a été réalisé, et un programme d'acquisition est établi.*
- Faire évoluer nos infrastructures : rénovation des vestiaires, éclairage des terrains, réflexion quant à la construction d'un terrain synthétique, etc. *Nous bénéficions d'une écoute attentive de la part des élus municipaux, qui ont reconnu « un beau projet ».*
- Faire la promotion du « sport – santé », avec des actions de prévention et d'initiation aux gestes d'urgences (*menées par nos membres médecins, infirmiers et notre entraîneur-préparateur physique*).

2. Sportif

Il consiste à **renforcer l'identité du club et développer l'offre de pratique**. Ainsi, nous allons :

- Dynamiser l'équipe fanion (sénior), *grâce à un entraîneur ambitieux et exigeant issu du monde professionnel, à la constitution d'une cellule de recrutement volontariste et des joueurs locaux investis qui ont l'amour du maillot bleu depuis leur plus jeune âge.*
- Afficher clairement notre ambition. *Nos équipes participeront à toutes les Coupes, et nous souhaitons, dans un 1^{er} temps, que notre équipe sénior rejoigne le championnat de 1^{ère} division de District et s'y installe durablement.*
- Définir et partager une politique sportive qui sera déclinée dans toutes les catégories. *Nous créons une commission technique avec un binôme de responsables techniques expérimentés*



dont une des missions sera la réunion régulière et l'encadrement de nos éducateurs et entraîneurs.

- Consolider notre école de foot, en termes d'effectif, de qualité d'infrastructures, d'encadrement et de formation. *Nos plus jeunes joueurs sont au cœur de notre projet et représentent l'avenir du club ; ils méritent tous nos efforts et nous sommes résolument tournés vers eux et leurs parents afin d'être et rester attractifs !*
- Faire vivre les équipes du Groupement de Jeunes, en collaboration avec l'US Arradon et l'US Ploeren, *grâce à la présence d'un entraîneur principal ou adjoint provenant de l'ASC Baden auprès de chaque équipe.*
- Créer une section féminine loisir (« le Foot des Mamans »), *dirigée par une joueuse et maman de joueurs particulièrement motivée !*
- Mettre en place des séances spécifiques : gardiens, futsal, beach soccer, etc. *Nos ressources internes et notre environnement sont propices à ces expérimentations.*

3. Educatif

Nous avons la volonté de **sensibiliser** et **responsabiliser** nos membres et nos visiteurs, notamment les plus jeunes, en plaçant le **respect** en vertu cardinale. Ainsi, nous allons :

- Afficher nos valeurs et promouvoir le Fair-play, autant que de besoin
- Elaborer un règlement intérieur et des chartes comportementales, et veiller à leur application dans la bienveillance
- Proposer et former à l'arbitrage, en accompagnant financièrement lorsque cela sera nécessaire
- Développer les parrainages, la participation aux entraînements et aux matchs des plus jeunes par les plus anciens
- Faire participer nos membres à l'organisation, au déroulement et au suivi des différentes animations, en leur confiant des missions en fonction de leur âge et de leurs capacités

4. Encadrement

Afin de garantir la pérennité de notre association et d'en augmenter la qualité, nous devons **recruter** et **former**. Nous voulons donc :

- Intéresser les parents au fonctionnement, à la vie du club et à l'encadrement des équipes. *Chaque équipe est ainsi encadrée par un binôme composé d'un entraîneur principal et son adjoint, prioritairement choisi parmi les parents de joueurs*
- Financer la formation des éducateurs et veiller à l'obtention des diplômes, avec une programmation annuelle des investissements
- Etablir un organigramme complet comportant des référents par catégorie, dont le rôle et missions sont définis et connus
- Accueillir à bras ouverts toutes les personnes manifestant un intérêt pour participer à la vie de notre association

Notre projet est ambitieux, sincère, se veut fédérateur et dynamisant.



Nos contraintes sont essentiellement budgétaires, mais nos opportunités sont réelles grâce au volontariat et à la motivation de tous, bien renforcés par les premiers retours exprimant une sympathie non feinte envers notre démarche et nos premières actions.

Nous visons donc une augmentation de nos ressources matérielles, qui nous permettront d'agir progressivement et régulièrement en termes d'investissements et de fonctionnement quotidien.

Au-delà des communes de Baden et Larmor-Baden, fortes de 5500 habitants, notre rayonnement géographique doit s'étendre jusqu'aux portes d'Auray et de Vannes, avec un bassin de population estimé à 20000 habitants environ.

Notre stratégie de communication est confiée à une **commission spécifique et pilotée par une professionnelle bénévole aidée de notre agent administratif et sportif, salarié en formation**, ainsi que d'un photographe (en formation également). Nos principaux supports sont :

- en interne :
 - des annonces régulières lors des animations
 - la mise à l'honneur lors des événements
 - des affichages divers (panneaux, flyers, ...)
 - le bouche-à-oreille
- en externe :
 - des posts réguliers sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
 - le site internet du club
 - les médias locaux (Ouest France, Télégramme)

En parallèle, une **commission « Partenariat », dirigée par le Président du club**, assure toutes les démarches et le suivi des actions.

Nos propositions

Nous inscrivons clairement notre projet de partenariat dans les objectifs de l'entreprise, en termes de **notoriété, d'image, de vente et de relations publiques**.

Nous distinguons le **mécénat** (au service de la stratégie d'entreprise comme moyen de 1. participer à une démarche citoyenne 2. modifier son image en investissant dans l'intérêt général 3. dynamiser les RH autour des valeurs du sport 4. payer moins d'impôts) du **sponsoring** (mise à disposition de moyens financiers ou matériels en échange d'une contrepartie préalablement fixée), qu'il soit de projet (soutien d'une activité spécifique) ou structurel (soutien global).

Notre volonté est d'aboutir à de véritables relations de **partenariat**, pouvant être défini comme la participation à la réalisation d'un objectif commun (soit structurer, moderniser, développer le club... et l'entreprise !).

Nous sollicitons donc un accompagnement financier, matériel ou de services.



Pour cela, nous sélectionnons nos futurs mécènes ou sponsors selon différents critères : entreprises dont la stratégie de mécénat et l'image générale correspondent au projet, proximité géographique, jeunes entreprises. Nous proposons ensuite un rendez-vous (préférentiellement en présentiel, sinon en visioconférence) et transmettons notre dossier.

Un accord est concrétisé par la signature d'un contrat et la remise de documents (facture, Cerfa 11580 (Reçu – Don à un organisme d'intérêt général)). Son suivi est prévu.

Dans la majorité des cas, l'entreprise est informée de l'utilisation des fonds qu'elle aura versés, ou des conditions d'usage de ses matériels et services.

Dans notre plan financier, les fonds issus du mécénat / sponsoring sont principalement affectés aux dépenses suivantes :

- communication : site internet
- formation : agent du club / éducateurs / arbitre
- équipements (sportifs et extra-sportifs) : matériels d'entraînement, tenues de matchs, survêtements, club house, ...

Concrètement, nous proposons :

- une présence sur nos **supports de promotion** (affichage, magazine, site internet)
 - affiche d'annonce de nos événements
 - album photo
 - calendrier des matchs
 - site internet :
 - rubrique dédiée (+/- lien vers le site web) : partenaires majeurs / sponsors et mécènes
 - fil d'actualités (signature de contrat de mécénat / sponsoring)
 - newsletter (le mot du Président)
 - galerie photos
 - annonce d'évènement (animation ou match avec QR code)
- la présence de **carton publicitaire** dans la remise des différentes invitations
- une **invitation** de nos partenaires aux événements (animations, matchs de gala, ...)
- la mention du **nom sur les vêtements** :
 - maillots de l'école de foot
 - maillots seniors
 - maillots vétérans
 - maillots des féminines
 - survêtements
 - vêtements des entraîneurs et dirigeants
- la participation (physique ou non) à la **remise des trophées du club**
- la participation (physique ou non) à la **remise des diplômes (éducateur, arbitre)**
- la possibilité de **stand de présentation** lors des événements (soirée de début de saison, vide-grenier, loto, vide-dressing, repas du club, kermesse sportive, matchs, soirées foot au club house, ...)
- l'installation de **banderole ou équivalent** :

ASC Baden

Stade Municipal Francis Mahevo – 26, rue Izenah – Toulbroch – 56870 Baden

Tel : 02 97 57 21 77 / Mail : contact@asc-baden.fr



- banderole des supporters
- banderole d'annonce des évènements
- panneaux à l'entrée du stade : partenaires et sponsors, fair-play
- panneaux publicitaires : terrain d'honneur, terrain d'entraînement (recto ou recto-verso)
- panneau d'affichage des scores : terrain d'honneur, terrain d'entraînement
- la confection de **tee-shirts souvenir** (tournoi, tombola, loto)
- une **couverture médiatique locale** (Le Télégramme, Ouest France)
- le **prêt de matériels sportifs** (ballons, mini-buts)
- l'organisation d'**actions chez le sponsor** (participation de joueurs et/ou de dirigeants)
- un **accès à nos installations** (sponsors et clients)
- des **rencontres** avec les joueurs et dirigeants :
 - participation aux entraînement seniors
 - matchs amicaux (sur herbe ou en salle)
 - initiation à la préparation physique
 - initiation aux gestes d'urgence
 - soirées foot au club house
- des **contrats d'exclusivité** pour la fourniture de consommable ou matériels
 - ballons de match
 - équipements sportifs et extra-sportifs
 - matériels sportifs : buts d'entraînement, projecteurs amovibles, petit matériel (échelles de motricité, élastiques de résistance, coussins de proprioception, parachutes de course, roue de métrage, sport beeper, capteurs connectés, ...)
 - jeux (baby-foot, fléchettes)
 - matériel Hifi, vidéo et informatique (TV, barre de son, vidéo-protection, PC, imprimante, ...)
 - abonnement aux chaînes sportives
 - carnet de tickets de futsal
 - matériel de santé (mannequins de formation, trousse de secours, ...)
 - buvette et restauration : armoires réfrigérantes, congélateur, denrées alimentaires, boissons, etc
- la désignation « **fournisseur officiel** » de l'évènement :
 - plateaux U7-U9
 - déplacements (matchs à Belle Ile, matchs de L1, ...)
 - tournoi du club
 - matchs particuliers (gala, Coupe, accession en division supérieure)
 - initiation aux gestes d'urgences
 - animations du club (vide-grenier, loto, tombola, vide-dressing, repas du club, kermesse, soirée foot, sorties diverses)
- des **annonces sono** lors des évènements
- la mention nom sur le **billet d'entrée ou de tombola**
- des **contrats d'achat** avec remise selon montant et réduction aux membres du club

La participation est précise et réfléchie mais potentiellement négociable.



L'évolution du sponsoring vers le partenariat se conçoit en termes de durée d'engagement et de l'importance du soutien. Dans ce cas, nous prévoyons :

- la présentation du sponsor sur le site web
- l'intégration du sponsor à travers la communication sur les réseaux sociaux
- la remise officielle des fonds
- une couverture médiatique locale
- un suivi personnalisé des actions

Notre estimation budgétaire

Nos ressources financières proviennent, par ordre croissant, de subventions, des cotisations de nos membres, des recettes de buvette/restauration et de nos animations, des contrats de mécénat/sponsoring.

La part de ces dernières représente 50% de notre budget, répartis comme suit :

- communication 13,2%
- formation 41,5%
- équipements 45,3%

Nous espérons vous avoir convaincu(e)s du bien fondé de notre démarche, de notre sérieux et de la qualité de notre projet. Nous espérons vous donner envie de nous rejoindre et de participer à l'aventure. Nous comptons sur vous, vous pourrez compter sur nous...

Allez l'ASC Baden !!!